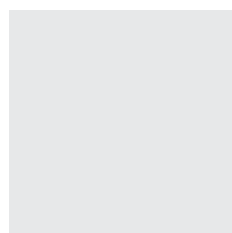


raona

21

características

de la Intranet Social



Los 21 elementos clave de una Intranet Social.

Una intranet social incorpora un gran número de herramientas y servicios que mejoran la participación y colaboración de sus usuarios. Algunos elementos ya se incluyen en la versión estándar de SharePoint. Otros son extensiones de funcionalidad, incluidas en PiuPoint, la solución desarrollada por Raona para mejorar las capacidades sociales de SharePoint.

La mayoría son herramientas que ya conocemos, no hay nada de nuevo en ellas. Lo realmente poderoso es su integración dentro de una Intranet.

#1



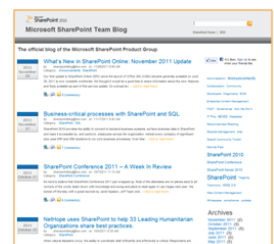
Intranet Blogs.

En una empresa hay muchas personas que pueden ser Consideradas expertos en una materia o disciplina. En Raona incientivamos que los empleados tengan su propio blog en la Intranet de la empresa. Es una fantástica manera de capturar su experiencia y compartir sus ideas con el resto de la organización.

“

Los grupos son siempre más inteligentes que las minorías, no importa lo brillante que éstas sean mejor resolviendo problemas, impulsando la innovación y tomando decisiones, incluso prediciendo el futuro.

James Surowiecki, The Wisdom of Crowds



#2



Intranet Wikis.

Una wiki es una buena forma de almacenar y crear conocimiento de una forma colaborativa. Cada entrada en la wiki es susceptible de ser editada por cualquier usuario. La inteligencia colectiva hace que los contenidos sean cada vez mejores. Sus aplicaciones son infinitas. Por ejemplo, un importante cliente nuestro ha creado una Wiki para la gestión de la innovación. Otro para tener respuestas a las incidencias más comunes de su servicio de atención telefónica.

#3



Espacios de grupo.

Son espacios creados para los miembros de un proyecto, un departamento, etc. Su objetivo es mejorar la colaboración y el trabajo en equipo, proporcionándoles herramientas como una biblioteca documental, calendario compartido, tareas, noticias, etc.

#4



MySite.

Los empleados tienen su propia página personal dentro de la intranet, con información acerca de su experiencia, intereses y habilidades, información de contacto, grupos a los que pertenece, enlace a su blog, a sus cuentas de Twitter, LinkedIn, etc. Es una excelente manera de darse a conocer al resto de la organización.

#5



Intranet Forums.

Los Forums permiten a los usuarios de una intranet compartir información de una manera asíncrona. Son múltiples sus posibles usos, por ejemplo, un foro para resolver dudas o problemas técnicos o un foro incluido dentro de un espacio de un proyecto.



Las redes sociales representan el reflejo de lo que las personas hacen: conectarse y compartir.

Forrester. "The Future of Social Web"

#6



Búsquedas sociales.

En una intranet social, la documentación es importante, por no es la única fuente de buenas ideas e información. El contenido social generado por los usuarios, una entrada en un wiki, un comentario en el muro de una comunidad, un video, mi perfil de Mysite etc. es indexable para las búsquedas. Así pues, el conocimiento informal que antes se perdía, ahora está disponible.

#7



I like & rating.

“I like & rating”, son dos excelentes formas de hacer que el contenido relevante salga a la superficie. Con un simple click, los usuarios de la intranet están ejerciendo su voto, valorando aquellos contenidos que consideran más útiles o de mayor calidad.

#8



Microblogging.

Piensa en Twitter en tu intranet. Una nueva manera de comunicarse con el resto de la organización, breve, clara y concisa. Ideal para compartir ideas, links a páginas o documentos en la intranet, etc.

Uno de los usos que le damos en Raona al Microblogging es el de retransmitir en directo algunas reuniones. Una especie de resumen de la reunión en tiempo real.

#9



Mensajería instantánea, voz y video.

Alguien acaba de compartir en la comunidad de ventas una presentación que ha realizado para un nuevo cliente. Abro el documento y veo que hay algunos puntos que podría aprovechar para una reunión que tengo esta tarde. Me surgen algunas dudas. Veo que mi compañero está online. Hago click en su nombre y se abre un chat. Le pregunto si está disponible, y empezamos una videoconferencia. Comparto el documento con él, y empezamos la conversación. En cinco minutos he resuelto mis dudas. Este es un ejemplo real de nuestro día a día en Raona. Una herramienta potentísima de colaboración en tiempo real, que integrada en la intranet y la red social corporativa, gana todavía mayor protagonismo.

#10



Co-Authoring.

Una propuesta a un cliente, un informe, una presentación. Hoy en día, el trabajo en equipo entorno a un documento, es la norma en vez de la excepción. El Co-authoring permite a múltiples usuarios trabajar a la vez en un mismo documento, sincronizando los cambios automáticamente.

#11



Time line o muro.

Imagínate el muro de Facebook en tu Intranet, donde se concentra toda la actividad social; conversaciones, "I likes", links a documentos compartidos, feeds de fuentes externas, actualizaciones de Mysite, etc. Puede haber un time line general para toda la empresa, o pueden haber varios, uno para cada comunidad de usuarios, como veremos a continuación.

#12



Comunidades.

Se pueden crear comunidades por departamento, por oficina, por grupo de interés, etc. Toda la información social compartida en una comunidad es privada y solo accesible por los miembros de esa comunidad. Un mismo usuario puede ser miembro de una o varias comunidades, y decidir en cada momento en qué comunidad quiere publicar.

En Raona tenemos 5 comunidades todas ellas, comunidades "transversales" es decir que no coinciden con los departamentos o con otros elementos del organigrama de la empresa. De esta manera rompemos barreras organizativas y facilitamos el intercambio de información.

#13



Integración con redes sociales externas como Twitter o Facebook.

Twitter y Facebook permiten crear cuentas privadas. Estas cuentas se diferencian de las cuentas abiertas o públicas en que solo los usuarios autorizados pueden ver su actividad. Así pues, si un usuario tiene cuenta en Twitter y en Facebook, también podrá enterarse por estas redes sociales de lo que pasa en la Intranet de su empresa.



La mayoría de las empresas están fragmentadas, lo que limita su capacidad para que las buenas ideas se extiendan.

*Andrew McAfee,
in his book «Collaborative
tools for your
Organization's toughest
Challenges»*

#14



Integración con aplicaciones de negocio.

Existe una tendencia cada vez mayor a integrar la Intranet con otras aplicaciones como el CRM, ERP o la Web Corporativa. Mucha de la información contenida en estos sistemas, es susceptible de ser compartida, automáticamente y sin esfuerzo en la red social interna.

Imagínate por ejemplo que se crea una nueva entrada en el time o muro de la comunidad de ventas cada vez que alguien gana una oportunidad en el CRM. Al compartir esta información se generan sinergias y nuevas conversaciones que de otra manera no se producirían.

#15



Estadísticas de uso y participación de la red social interna.

Una de las herramientas más importantes que tiene una empresa para potenciar la participación de los usuarios en la red social interna, son las estadísticas de uso y el reconocimiento a los usuarios más activos o más valorados. Por ejemplo; el usuario de la semana, el contenido más consultado, etc.

#16



Integración con herramientas sociales públicas.

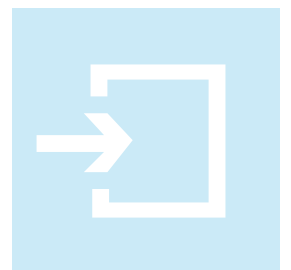
La intranet no es una isla. La intranet social se conecta con Internet para hacer uso de servicios públicos que se han convertido o están camino de convertirse en un estándar. Si tienes muchos videos, pero no quieres ocupar espacio en tus servidores, haz un link desde tu intranet a un canal privado de Youtube. Si quieres ver la información que se publica en el "time line" como si fuera una revista virtual, conéctate con Flipboard. Si quieres que en el Mysite de cada usuario aparezca el grado de influencia que tiene en las redes sociales, conéctate con Klout. Solo el cielo es el límite.

#17



Agregador de feeds.

Cuanto más conectada está una intranet, más poderosa es. La Intranet social, no solo se nutre de información interna, si no que también lo hace de información externa, conectándose con blogs de interés, alertas de Google que publiquen una entrada en la red social de la empresa cada vez que aparece una nueva noticia de un competidor. De nuevo, la imaginación es el límite.

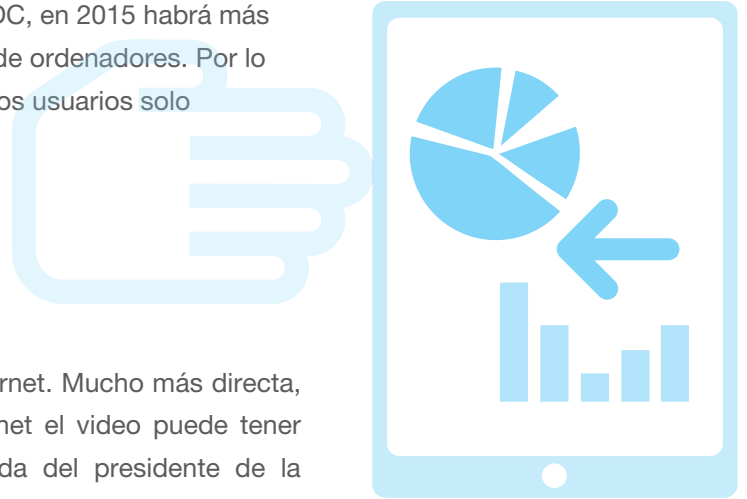


#18



Consulta desde dispositivos móviles (smartphones, tablets).

La Intranet social es también la Intranet móvil. Según IDC, en 2015 habrá más accesos a internet desde dispositivos móviles que desde ordenadores. Por lo tanto, las herramientas anteriores perderían sentido si los usuarios solo pudieran utilizarlas cuando están en la oficina.



#19



Video

Youtube ha cambiado la manera de comunicar en Internet. Mucho más directa, mucho más potente, mucho más clara. En una Intranet el video puede tener múltiples aplicaciones. Desde un video de bienvenida del presidente de la compañía, hasta videos formativos para el uso de las aplicaciones corporativas.

#20



Actividad de la Red Social

Muestra cronológicamente toda la actividad social de la Intranet, quién ha actualizado su perfil, quién ha publicado un post en su blog, quién ha realizado un tweet, etc.

#21



Promoción de contenidos por el Community Manager

Muchas empresas tienen un Community Manager, una persona responsable de gestionar los perfiles públicos de la empresa en redes sociales. Una de sus principales responsabilidades es comunicar hacia el exterior información de interés para sus audiencias. Una Intranet social es una excelente herramienta para el community manager. Le permite conocer en tiempo real lo que está pasando en la compañía y promocionar la información relevante a redes sociales públicas. Información que de otra manera no le llegaría al estar diseminada por toda la organización.



Raona es una empresa multinacional de desarrollo de software a medida y consultoría de software, con oficinas en España, Londres y Argentina. Destacamos donde la tecnología realmente aporta valor y nos gusta denominarnos empresa boutique debido a nuestro grado de especialización en tecnologías Microsoft.



www.facebook.com/raona.es



www.twitter.com/Raona_es



www.raona.com



hello@raona.com



902 362 918